

สรุปรายงานสำรวจความต้องการของชุมชน และผลการประเมินประโยชน์และผลกระทบการให้บริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2554

คณะวิชา	สำรวจความต้องการ	ความร่วมมือองค์กรภายนอก	ประโยชน์/ผลกระทบ	ผลการเรียนรู้และส่งเสริมความเข้มแข็ง
คณะบริหารธุรกิจ	<p>1. มีการสำรวจความต้องการของชุมชน หรือภาคเอกชน หรือหน่วยงานวิชาชีพ เพื่อประกอบการกำหนดทิศทางและการจัดทำแผนการบริการทางวิชาการตามจุดเน้นของสถาบัน โดยการสำรวจในหลายช่องทาง อาทิ การสอบถามความต้องการโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจในการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่ จัดขึ้นในปีการศึกษาที่ผ่านมาและนำผลการประเมินหรือข้อเสนอแนะที่ได้รับมาใช้พิจารณาจัดโครงการในปีการศึกษา 2553 และ 2554 การเข้าร่วมประชุมสัมมนาทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ สมาคมอุตสาหกรรมการบิน การนิเทศงาน นักศึกษาสหกิจศึกษา การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ การสัมภาษณ์ชาวบ้านในชุมชนเขตสวนหลวง เป็นต้น</p>	<p>1. โครงการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพของผู้ทำบัญชี ได้รับความร่วมมือจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้าพิจารณาให้ความเห็นชอบหลักสูตร และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าว่าเป็นหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบสามารถนับชั่วโมงทางด้านกรบัญชีและภาษีได้ตามกฎหมายกำหนด</p>	<p>จากการประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของโครงการบริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนหรือองค์กรภายนอกของคณะดังกล่าวข้างต้น พบว่าการให้บริการทางวิชาการสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และผู้รับบริการได้รับประโยชน์อยู่ในระดับมาก ทำให้ชุมชนหรือองค์กรมีความเข้มแข็ง กล่าวคือสามารถพึ่งพาตนเองได้ในปัจจุบัน</p>	<p>ผลการให้ความรู้ คำแนะนำ และการปรับปรุงร้านค้าปลีกท้องถิ่น โดยที่ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่นได้นำความรู้ และคำแนะนำการปรับปรุงร้านค้าปลีก มาบริหารจัดการร้านค้าของตนเองได้อย่างต่อเนื่องจนสามารถเสริมสร้างความรู้ความเข้มแข็งให้ แก่ร้านค้าปลีกของตนเองได้</p> <p>ในการดำเนินโครงการปรับปรุงร้านค้า เพิ่มยอดขายให้ร้านค้าปลีกท้องถิ่นมีการดำเนินการวง จร คุณภาพ (PDCA) ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการปรับปรุงร้านค้าก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีต่อการปรับปรุงร้าน โดยเจ้าของร้านค้าปลีกท้องถิ่นได้นำเอาความรู้จากการให้คำแนะนำ และปรับปรุงร้านค้าปลีกไปทำกา รปรับปรุงและพัฒนาร้านค้าปลีกของตนเองอย่างต่อเนื่อง ก็จะส่งผลที่ดีต่อร้านค้า</p>

สรุปรายงานสำรวจความต้องการของชุมชน และผลการประเมินประโยชน์และผลกระทบการให้บริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2554

คณะวิชา	สำรวจความต้องการ	ความร่วมมือองค์กรภายนอก	ประโยชน์/ผลกระทบ	ผลการเรียนรู้และส่งเสริมความเข้มแข็ง
	<p>2. สำรวจร้านค้าปลีกท้องถิ่นย่านถนนศรีนครินทร์ ที่เป็นลูกค้าและเป็นสมาชิกของห้างแมคโคร สาขาศรีนครินทร์ พบว่า มีร้านค้าปลีกท้องถิ่นตอบรับเข้าร่วมโครงการจำนวน 15 ร้าน และได้แบ่งกลุ่มนักศึกษาด้านการตลาดและการจัดการค้าปลีกและการค้าส่งร่วมทั้งความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารร้านค้าปลีกสมัยใหม่</p>	<p>ได้รับความร่วมมือจากบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำแนะนำและช่วย ปรับปรุงการออกผังร้านค้า การจัดเรียงสินค้า การตกแต่งร้าน การบริหารสินค้าคงคลัง การโฆษณา และประชาสัมพันธ์ร้านค้า เพื่อเพิ่มยอดขายให้ร้านค้าปลีกสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน</p>	<p>โดยสาขาวิชาการตลาดร่วมมือกับบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ที่มีเจ้าของร้านค้าที่ได้นำความรู้ที่ได้รับในเรื่องการออกแบบผังร้านค้า การจัดเรียงสินค้า การตกแต่งร้าน การบริหารสินค้าคงคลัง การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้านค้าไปประยุกต์ใช้กับร้านค้าของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มยอดขายให้ร้านค้าของตนเองสามารถประกอบธุรกิจได้อย่างยั่งยืน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับและส่งเสริมผู้ประกอบการร้านค้าปลีกท้องถิ่น ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน 2. ได้เพิ่มศักยภาพร้านค้าปลีกท้องถิ่นได้นำความรู้เรื่องการบริหารจัดการร้านค้าปลีกท้องถิ่นได้รับคำแนะนำไปปรับใช้ และพัฒนาร้านค้าปลีกได้อย่างต่อเนื่อง 	<p>จากความสำเร็จของการจัดโครงการในปีการศึกษา 2553 ทำให้เกิดโครงการต่อเนื่อง ในปีการศึกษา 2554 โดยได้ทำเนินโครงการ “ปรับปรุงร้านเพิ่มยอดขายให้ร้านค้าปลีกท้องถิ่นปี 2” จำนวน 15 ร้าน</p>
คณะนิเทศศาสตร์	<p>การสำรวจความจำเป็นและความต้องการของชุมชนก่อนที่จะมีการจัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคมขึ้นมา ได้แก่ โครงการฟอรั่วรักสิ่งแวดล้อม : ชุมชน คนรักคลอง และ คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา ” โครงการ</p>	<p>1. โครงการฟอรั่วรักสิ่งแวดล้อม : ชุมชนคนรักคลอง และ คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา ” ต่อเนื่องมาเป็นที่ 3 โดยดำเนินการต่อจากโครงการชุมชนนำอยู่คู่คลองสะอาด และโครงการชุมชนคนรักคลอง</p>	<p>จากผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมทำให้คณะนิเทศศาสตร์ได้รับการยอมรับจากชุมชน สังคม และการสร้างเครือข่ายระหว่างคณะฯ กับทางชุมชน ผ่านโครงการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการฟอรั่วรักสิ่งแวดล้อม : ชุมชน 	

**สรุปรายงานสำรวจความต้องการของชุมชน และผลการประเมินประโยชน์และผลกระทบการให้บริการวิชาการ
ประจำปีการศึกษา 2554**

คณะวิชา	สำรวจความต้องการ	ความร่วมมือองค์กรภายนอก	ประโยชน์/ผลกระทบ	ผลการเรียนรู้และส่งเสริมความเข้มแข็ง
	<p>บริการวิชาการ : ฝึกอบรมการผลิตสื่อแก่พระภิกษุสงฆ์ และโครงการสัมมนาวิชาการ “Talent Online”</p>	<p>2. โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการผลิตสื่อแก่พระภิกษุสงฆ์ ที่จัดขึ้นต่อเนื่อง มากกว่า 4 ปี เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา ซึ่งเป็นโครงการที่มีการพัฒนาจากโครงการจิตอาสาเพื่อพระพุทธศาสนาเนื่องในวันวิสาขบูชา</p> <p>3. โครงการสัมมนาวิชาการ “Talent Online” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม กับทางชุมชนให้เกิดแง่คิดและความรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้สื่อออนไลน์อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์ โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 3</p>	<p>คนรักคลอง และคืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา” ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 โดยคนในชุมชนละแวกคลองแสนแสบสามารถเข้าใจและนำความรู้ที่ได้จากโครงการไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันในการอนุรักษ์และฟื้นฟูคืนความสดใสให้คลองแสนแสบ</p> <p>2. โครงการบริการวิชาการ : ฝึกอบรมการผลิตสื่อแก่พระภิกษุสงฆ์ ที่จัดขึ้นต่อเนื่อง มากกว่า 4 ปี เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนา อันจะทำให้การผลิตรายการมีคุณภาพและมีความน่าสนใจแก่พุทธศาสนิกชนทั่วไป</p> <p>3. โครงการสัมมนาวิชาการ “Talent Online” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม กับทางชุมชนให้เกิดแง่คิดและความรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้สื่อออนไลน์อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์ โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2</p> <p>4. รายงานผลโครงการ “Changed NIThed by Stakeholders” ได้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสะท้อนแง่คิด มุมมอง ประโยชน์ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน</p>	

**สรุปรายงานสำรวจความต้องการของชุมชน และผลการประเมินประโยชน์และผลกระทบการให้บริการวิชาการ
ประจำปีการศึกษา 2554**

คณะวิชา	สำรวจความต้องการ	ความร่วมมือองค์กรภายนอก	ประโยชน์/ผลกระทบ	ผลการเรียนรู้และส่งเสริมความ เข้มแข็ง
			โดยเฉพาะสังคม /ชุมชนที่คณะฯ ได้มีส่วนร่วมในรูปแบบต่างๆ และนำความคิดเห็นและความต้องการที่ตรงกับความต้องการของชุมชน สังคม อย่างตรงประเด็นทำให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป	
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์			มีโครงการ /กิจกรรมที่มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคมหรือชุมชน / องค์กรมีความเข้มแข็ง คือ 1. โครงการศึกษาและพัฒนาประสบการณ์การเรียนรู้เพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน “โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมภายในศูนย์เด็กเล็กชุมชนร่วมพัฒนาบ้านป่าเขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร ” ซึ่งมีเอกสารรับรองว่าโครงการดังกล่าวเกิดประโยชน์สร้างคุณค่าแก่ศูนย์เด็กเล็กชุมชนร่วมพัฒนาบ้านป่า เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 2. โครงการนิเทศศิลป์เพื่อชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนมอญ บางกระดี่ กรุงเทพฯ (โครงการต่อเนื่อง 5 ปี : ปีการศึกษา 2553-2557) เข้าไปพัฒนาชุมชนในเชิงวิชาชีพ การออกแบบนิเทศศิลป์ ซึ่งเกิดประโยชน์สร้างคุณค่าแก่	

สรุปรายงานสำรวจความต้องการของชุมชน และผลการประเมินประโยชน์และผลกระทบการให้บริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2554

คณะวิชา	สำรวจความต้องการ	ความร่วมมือองค์กรภายนอก	ประโยชน์/ผลกระทบ	ผลการเรียนรู้และส่งเสริมความ เข้มแข็ง
			<p>ชุมชนมอญ บางกระดี่</p> <p>3. โครงการวาดสีเติมฝัน โรงเรียนสาม เสนนอก(ประชาราษฎร์อนุกุล) ซึ่งเกิด ประโยชน์สร้างคุณค่าแก่โรงเรียนสาม เสนนอก</p>	
<p>วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี</p>	<p>1. การสำรวจเก็บข้อมูลต่อเนื่องในส่วน ของชุมชนเคหะรามคำแหง เพื่อทำ การวิจัย ในหัวข้อ การศึกษาความ ต้องการบริการทางสารสนเทศ ชุมชน เคหะรามคำแหงเพื่อให้เป็นส่วนหนึ่ง ของการบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับ การเรียนการสอนและการวิจัย จาก สภาพปัญหาของการใช้งานเครื่อง คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่มีปัญหา อาการเสียจากสาเหตุต่าง ๆ ของกลุ่ม เป้าหมาย คณะฯ และนักศึกษา ได้ ออกไปบริการตรวจแก้ไขปัญหา ให้ คำปรึกษากับผู้รับบริการโดยใช้องค์ ความรู้โดยรวม</p>	<p>มีการฝึกอบรมให้กับผู้ใช้ระบบภายใน องค์กรให้เกิดการเรียนรู้และมีทักษะการใช้ ระบบสารสนเทศในการดำเนินงานของ องค์กร ซึ่งทำ ให้บุคลากรในองค์กรมีการ เรียนรู้ เสริมสร้างทักษะ และเกิดการพัฒนา การปฏิบัติงานในหน้าที่ของตนที่ รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>จากผลการปฏิบัติงานของบุคลากรที่มีส่วน เกี่ยวข้องสามารถเข้าใจถึงปัญหา ได้เรียนรู้ แนวทางการจัดการ การบริหารงานใน องค์กร ทำให้องค์กรสามารถพึ่งพาตนเอง ได้ ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบ การปฏิบัติงานที่ รวดเร็วและมี ประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	
<p>บัณฑิตวิทยาลัย</p>	<p>1. ความปลอดภัยในอาคารสูง 2. เปรียบเทียบแรงที่เกิดจากแรงลม แผ่นดินไหวกับอาคารที่เสี่ยงภัย 3. อาคารที่สูงที่ต้องเสริมโครงรับแรง แผ่นดินไหว</p>		<p>1. จากการดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน สหกรณ์บ้านผักไห่ ปัจจุบันชุมชนมี รายได้เลี้ยงครอบครัว และเรียนรู้ การตลาด พัฒนาคุณภาพชีวิต เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พบปะ พูดคุย และ</p>	

สรุปรายงานสำรวจความต้องการของชุมชน และผลการประเมินประโยชน์และผลกระทบการให้บริการวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2554

คณะวิชา	สำรวจความต้องการ	ความร่วมมือองค์กรภายนอก	ประโยชน์/ผลกระทบ	ผลการเรียนรู้และส่งเสริมความเข้มแข็ง
	4. Flood Model of Thailand 5. อัคคีภัย การป้องกัน การแก้ไข การดับเพลิง การบูรณะหลังดับเพลิง วิธีการรับมือกับการเกิดแผ่นดินไหวก่อนเกิดเหตุ ขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ		ถ่ายทอดความรู้ให้กันและกัน เกิดเป็นชุมชนนักปฏิบัติ (COP) 2. จากการร่วมมือบันทึกข้อตกลงฯ ทำให้เกิดผลงานวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพของการใช้โปรแกรมการบำบัดฟื้นฟูเพื่อพัฒนาสมรรถภาพของผู้ติดยาเสพติด ทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้กับชุมชน	
สถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	โครงการลดต้นทุนร้านค้า ปลีกเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ ภายใต้โครงการพัฒนาร้านค้าส่ง-ค้าปลีก ของคนไทยสู่เกณฑ์คุณภาพมาตรฐานธุรกิจ ปี 2555 สถาบันฯ ได้รับสมัครและคัดเลือกร้านค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคประจำวัน ที่มีศักยภาพและความพร้อมจำนวนไม่น้อยกว่า 7 ราย โดยมีร้านค้าปลีกที่สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 2364 ราย	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์	1. สินค้าอุปโภค-บริโภคพื้นฐานในการดำรงชีพของประชาชน สามารถกระจายเข้าถึงมือผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึง และสามารถซื้อได้ในราคาถูกกว่าปกติ 2. ผู้บริโภคมีความพึงพอใจจากกา รจัดกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการ 3. ร้านค้าส่ง-ค้าปลีก ที่เข้าโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ มียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม 4. เสริมสร้างความร่วมมือเครือข่ายและกระชับความสัมพันธ์กันระหว่างค้าส่ง-ค้าปลีก และผู้บริโภคที่อยู่ในพื้นที่ประสบอุทกภัย และพื้นที่ใกล้เคียง เป็นจุดเริ่มต้นของการวางแผนรับมือกันกับ	โครงการนี้ดำเนินการประสบความสำเร็จอย่างมาก ที่ดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประกอบการเกิดอุทกภัย ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐที่มีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ต้องการเร่งกระจายสินค้าอุปโภค บริโภคพื้นฐานในการดำรงชีวิตของผู้ที่ประสบการลดต้นทุนทุกอุ ทกภัย โดยอย่างยิ่งในปี 2554 ถือเป็นมหาอุทกภัยที่ทุกภูมิภาคของประเทศได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภค บริโภค ที่ต้องการช่องทางด่วนที่เป็นการนำสินค้าไปสู่ผู้บริโภค

**สรุปรายงานสำรวจความต้องการของชุมชน และผลการประเมินประโยชน์และผลกระทบการให้บริการวิชาการ
ประจำปีการศึกษา 2554**

คณะวิชา	สำรวจความต้องการ	ความร่วมมือองค์กรภายนอก	ประโยชน์/ผลกระทบ	ผลการเรียนรู้และส่งเสริมความ เข้มแข็ง
			ธรรมชาติ เช่น อุทกภัย ภัยแล้ง และภัย หนาว เป็นต้น ซึ่งระบบการสร้าาง เครือข่ายจากโครงการนี้ จะช่วยผลักดัน ให้เกิดการทำงาน	